

iWEEK.live

Das **Web-Event** für inspirierendes Know-how rund um Ihre Vertriebskommunikation.

MO
19. Okt.

**Creative Sales Campaigning +
Crew Channel Planner**

Michael Frank – Vorstand/Inhaber DIE CREW AG
Martin Süßmuth – Vorstand/Inhaber DIE CREW AG

Machen Sie doch B2B Radio!

Wolfgang Kröper – Geschäftsleitung,
Unitleiter Die Crew Audio

DI
20. Okt.

Wie O. K. ist KI?

Michael Frank – Vorstand/Inhaber DIE CREW AG

Zeigt ihr WLAN Gefühle?

Prof. Dr. Johannes Heil – Experte für Sport- und Event-
management, Hochschule Macromedia Campus Stuttgart

MI
21. Okt.

Besser ankommen

Constance Dada – Inhaberin Wortfabrik,
Coaching für Stimme und Sprache

Tattoo-Shop wird Weltmarke

Alexander Supper / AJ – CEO Tattoo-Studio
„Mommy I’m Sorry“

DO
22. Okt.

Zukunft Online-Apotheke

Dr. Malte Dous – Managing Director
DocMorris Marketplace

Die Vertriebspowertruppe

Slavi Neskovic – Manager Commercial Training,
ratiopharm GmbH

FR
23. Okt.

**„Die Paletten müssen vom Hof“
Podiumsdiskussion**

Prof. Dr. Rembert Horstmann – CBS-Köln
Thomas Raith – Pinion GmbH (Fahrrad-Getriebe)
Thomas Knoll – Migasa GmbH (Apothekenkooperation)

**Eine Woche Kundenbindung:
die iWeek**

Marcel Steybe – Geschäftsleitung,
Unitleiter Die Crew Digital

10:00 Uhr

14:00 Uhr